



团 体 标 准

T/NMB XXXX—XXXX

中华老字号申报书编制指南

Guidelines for preparing the application form for China Time-honored Brand

（征求意见稿）

XXXX – XX – XX 发布

XXXX – XX – XX 实施

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 总则 2

5 申报书编制 2

6 佐证材料整理、装订与系统上传规范 5

7 常见编制错误与整改指引 5

附录 A（规范性） 中华老字号认定申报书说明 7

附录 B（规范性） 中华老字号申报书封面模板 9

附录 C（规范性） 中华老字号申报表 10

附录 D（规范性） 中华老字号申报材料索引表 12

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件依据《中华老字号示范创建管理办法》（商流通规发〔2023〕6号）第三章第九条申报材料相关条款编制，仅统一规范中华老字号全套申报材料的文本撰写逻辑、内容框架、纸质装订、电子扫描、线上填报格式操作流程，用于解决企业编制材料时普遍存在缺项、表述混乱、佐证材料不完整、线上填报格式错误等实操问题。

本文件由内蒙古老字号协会提出。

本文件由内蒙古品牌促进会归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

中华老字号申报书编制指南

1 范围

本文件规定了中华老字号认定申报书编制总则、九大模块材料撰写规范、佐证材料归集装订、电子扫描制作、商务部老字号信息管理系统上传操作要求，同时列明编制过程中常见错误整改指引，并配套规范性标准化填报模板。

本文件适用于中华人民共和国境内依法设立、计划申报中华老字号的市场主体编制全套申报材料；适用于各级商务主管部门对申报材料开展格式完整性初审；适用于第三方服务机构为企业提供申报材料编制辅导；已获评中华老字号企业编制主体变更、商标变更、年度经营、到期复核相关材料可参照执行；申报省级、市级老字号认定时，申报材料编制可参考本文件。

本文件不用于判定企业、品牌是否符合中华老字号认定准入门槛，不设置认定资格审核规则。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

中华老字号示范创建管理办法

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

中华老字号 China Time-honored Brand

历史底蕴深厚、文化特色鲜明、工艺技术独特、设计制造精良、产品服务优质、营销渠道高效、社会广泛认同的品牌（字号、商标等）。

[来源：中华老字号示范创建管理办法]

3.2

申报书 application document

申报企业按照商务部统一制式，在中华老字号信息管理系统填报并导出的全套书面综合材料，用于完整呈现企业、品牌相关文字说明。

3.3

佐证材料 supporting documents

支撑申报书全部文字描述的纸质、电子档案资料，包含证照、历史史料、商标档案、经营台账、工艺记录、荣誉文件、影像资料等。

3.4

有效传承脉络 effective lineage of inheritance

品牌创立至今，传承谱系清晰、无历史断代，且具备充分历史档案或政府文件等客观证据支撑的传承轨迹。

3.5

品牌名称 brand name

指申报企业历史上长期使用并传承至今，能够代表企业主营业务、产品服务、经营理念、商业道德、社会声誉等整体形象，受到市场和消费者广泛认可，并明显区别于其他竞争对手的文字符号。

注：品牌名称应至少与申报企业的字号、代表性注册商标二者之一相一致。

3.6

创立时间

指申报企业出现类似企业的组织形式（如作坊、店铺等），并使用前述品牌名称对外开展经营、宣传等活动（如成立企业、注册商标，在门头、店招、牌匾等位置使用该品牌名称等）的时间，且须在申报材料中通过时间轴、大事记等图表形式列明品牌传承脉络并提供相关材料。

注1：某一品牌在发展过程中分拆形成的多个不同品牌，或延伸产生的若干副品牌、子品牌，应视作独立品牌并重新计算创立时间，原则上不得以原品牌创立时间计算。

注2：某一品牌在发展过程中名称发生变化，但传承关系明确、无争议且运营主体、主营业务、生产技艺有序接续，可使用变化后的品牌名称申报老字号，并按照原品牌计算创立时间。

注3：品牌衰退、消亡一定时间后重新恢复运营且品牌所有权无争议的，可按照原品牌计算创立时间，并确保品牌权属的延续性、一致性、唯一性。

4 总则

4.1 编制依据

编制全套申报材料过程中，材料类目应完整覆盖《中华老字号示范创建管理办法》第九条列明九类申报材料，不应随意删减官方要求的材料大类；所有文字内容、佐证资料均对应第九条各项材料的填报方向，不应无依据编造文字内容。

4.2 总体编制要求

4.2.1 完整性

管理办法规定的九大材料类目均应单独编制对应内容，申报书中每一段文字描述宜配套对应佐证材料形成支撑。

4.2.2 逻辑性

品牌发展时间线、传承脉络、历年经营数据统一按照从古至今顺序梳理，前后文字表述、时间节点避免矛盾冲突。

4.2.3 规范性

文字表述客观平实，不应夸大、虚构历史事件、荣誉、经营业绩；引用地方志、报刊、馆藏档案等史料时，宜标注史料名称、馆藏编号、出版 / 刊发年份。

4.2.4 统一性

线上系统填报文字、数据应与纸质打印申报书完全一致；所有佐证扫描件关键文字、印章、图像清晰可辨识，无裁切、反光遮挡。

4.3 材料真实性与合规要求

4.3.1 企业法定代表人对全套申报材料的真实性、完整性承担全部法律责任，真实性承诺文件必须完整填写、法人手写签字并加盖企业鲜章。

4.3.2 编制材料时不应伪造、变造地方志、工商档案、商标注册文件、财务审计报告、荣誉证书、非遗证明等各类佐证材料；不应篡改历史票据、经营年限相关原始资料。材料存在虚假情形的，主管部门可依据《中华老字号示范创建管理办法》作出相关处置。

4.3.3 企业若存在商标权属、经营主体、传承相关纠纷或未结诉讼，编制材料时应客观完整说明相关事实，并配套提交纠纷相关佐证资料。

5 申报书编制

5.1 企业基础信息填写

注：对应《中华老字号示范创建管理办法》（以下简称“办法”）第九条 第（一）项。

5.1.1 填报内容要求

完整填写统一社会信用代码、工商注册地址、实际经营老店地址、企业成立日期、法定代表人、股权结构、近五年营收、纳税总额、线下门店数量、从业人员规模、核心主营业务；区分历史作坊、老店沿革主体与当前经营主体，清晰说明传承接续关系；可补充填报企业经营场所、信用相关客观情况。

5.1.2 佐证材料配套清单

营业执照正本复印件、股权结构公司章程、近 5 年纳税申报表、财务审计报告、经营场所产权 / 租赁证明、社保缴纳台账。

5.1.3 编制优化提示

填报时不宜仅填写现企业成立时间，应同步梳理品牌历史经营主体沿革；股权分拆、合并、改制等变更过程完整记录；经营数据完整列示各年度情况，不应只填报盈利周期。

5.2 品牌创立年限与权属证明编制

注：对应《办法》第九条 第（二）、（三）项。

5.2.1 文字编制要求

分两段梳理内容：第一段写明品牌最早使用、对外经营起始年份、初始经营业态；第二段完整梳理字号、商标注册、转让、续展、许可全流程，清晰说明当前商标所有权 / 合法使用权状态。

5.2.2 佐证材料编制

5.2.2.1 品牌年限佐证资料

地方志摘录、馆藏历史档案、建国前 / 早期报刊广告、老牌工商登记底档、老票据、馆藏牌匾影像等文字史料；实物照片宜搭配文字史料共同使用。

5.2.2.2 商标权属佐证资料

商标注册证、商标转让核准证明、独占许可合同、商标续展证明、字号登记历史档案；被认定驰名商标的，列明认定年份与认定机构并配套文件。

5.2.3 编制优化提示

归集年限佐证时，优先选用同时记载品牌名称、经营品类、对应年份的文字史料；仅实物照片无文字记载的，建议补充多类史料形成完整证据链条；商标变更、转让全过程材料完整归档，不遗漏中间环节文件。

5.3 主营业务传承脉络材料编制

注：对应《办法》第九条 第（四）项。

5.3.1 文字内容规范

以分阶段时间轴形式撰写，依次描述历代核心产品、传统生产工艺、原料配方、标准化服务流程、家族 / 师徒传承谱系；清晰说明技艺代代保护、延续举措，标注无经营断档区间；存在经营中断的，客观记录中断时段、恢复经营时间。

5.3.2 配套佐证材料

传统工艺操作手册、历代生产工具影像、师徒传承协议、各代传承人书面记录、非遗认定证书、不同年代产品实物、历代产品包装样本。

5.3.3 编制优化提示

经营断档超过 3 年的，宜配套提交中断期间权属未变更、恢复经营的佐证资料；传承谱系完整记录各代传承人，无明确师徒 / 家族传承的，详细说明行业代际延续方式；仅文字描述技艺、无实物及制度佐证的，宜补充对应资料完善材料。

5.4 品牌历史价值和文化价值材料编制

注：对应《办法》第九条第（五）项。

5.4.1 文字编制框架

5.4.1.1 历史价值

描述品牌诞生时代背景、在地商贸环境、区域产业发展中的作用、历代行业与群众评价；摘录史志、档案原文并标注出处。

5.4.1.2 文化价值

阐述字号、牌匾、包装、传统工艺承载的中华优秀传统文化、地域民俗；长期传承的诚信经营理念、待客礼仪；品牌承载的节庆、地域特色文化；匠人精神、家风等文化内核，配套落地举措说明。

5.4.1.3 社会价值

梳理历代惠民、带动就业、助力地方产业史实；行业示范、城市名片作用；历年公益帮扶、社区服务、文旅交流事迹；各级官方、行业表彰记录并标注年份。

5.4.2 佐证材料归集

文史书籍摘录、地方非遗档案、民俗研究文献、历史老照片、旧媒体报道、地方文史记载、消费者口碑调研材料、公益票据、文旅合作文件。

5.4.3 编制优化提示

内容客观写实，不虚构、夸大历史人物关联；区分企业独有文化与通用传统文化，结合经营行为佐证文化落地；所有价值描述段落均配套对应佐证资料。

5.5 创新发展成效材料编制

注：对应《办法》第九条第（六）项。

5.5.1 文字覆盖维度

产品研发改良、传统工艺现代化升级、数字化设备应用、线下新式体验场景、线上电商 / 直播营销、会员体系、文旅融合项目、现代企业治理、老字号人才培育、品牌年轻化运营举措。

5.5.2 佐证材料清单

新品检测报告、专利 / 软著证书、研发台账、数字化设备采购凭证、线上运营后台数据、文旅合作协议、内部管理制度、传承培训档案、创新活动影像资料。

5.5.3 编制优化提示

建议四大创新方向均至少各撰写 1 项具体举措并配套佐证；各项创新宜补充可量化落地成效（营收增长、客流提升、门店拓展等数据）。

5.6 企业文化与荣誉证明编制

注：对应《办法》第九条第（七）项。

5.6.1 文字内容要求

阐述企业长期传承的经营理念、诚信文化、内部传承人教育培养体系；按国家级、省级、市级、行业分类梳理历年荣誉、表彰内容，列明获得时间与授予单位。

5.6.2 配套佐证材料

企业文化手册、内部传承培训签到与课件、各级荣誉证书扫描件、官方表彰正式文件。

5.6.3 编制优化提示

荣誉材料应按层级分类排序，优先归集体现行业引领、文化传承类表彰文件，完整留存表彰原件扫描件。

5.7 真实性承诺文件编制

注：对应《办法》第九条第（八）项。

5.7.1 统一使用商务部官方模板，不准许删减、修改承诺条款；完整填写企业全称、品牌名称、申报批次。

5.7.2 法定代表人亲笔手写签名，加盖企业鲜章，填写申报当日日期。

5.7.3 电子、纸质双版本均需原件 / 高清晰扫描件，签名、公章清晰完整，无裁切遮挡。

5.8 其他补充材料编制

注：对应办法第九条第（九）项。

商务、文旅、市监、文物、知识产权主管部门应根据申报评审工作需要，要求企业补充的各类资料，按通知要求统一整理、分类编号，与主体申报材料合并装订、同步线上上传。

6 佐证材料整理、装订与系统上传规范

6.1 纸质材料整理装订要求

6.1.1 按申报书五大模块 + 承诺 + 补充材料设置彩色隔页标签，材料顺序与申报书章节一一对应。

6.1.2 全部佐证复印件统一 A4 幅面；老旧史料、实物照片、牌匾影像统一打印为 A4 彩页。

6.1.3 整套纸质材料按地方商务主管要求份数打印，左侧胶装成册；封面标注企业全称、申报品牌、本次申报批次、材料总页码。

6.2 电子扫描件制作规范

6.2.1 扫描分辨率 $\geq 300\text{DPI}$ ，文件格式统一为 PDF，单份 PDF 文件大小不超过 20MB。

6.2.2 同一类多页证照、史料合并为单一 PDF；文件命名规则：模块名称 - 资料类别 - 企业名称。

6.2.3 签名、公章、关键文字区域完整保留，不得反光、裁切、模糊。

6.3 商务部老字号信息管理系统上传规范

6.3.1 系统登录网址：<https://zhzh.mofcom.gov.cn>

6.3.2 标准填报上传流程：企业基础信息录入 $\rightarrow$ 申报书分模块在线填写 $\rightarrow$ 对应佐证 PDF 分栏上传 $\rightarrow$ 上传真实性承诺书 $\rightarrow$ 完整预览核对文字、数据、附件 $\rightarrow$ 提交省级商务主管部门初审。

6.3.3 上传优化提示：不零散分批次上传附件，佐证文件上传至对应模块栏位；线上填报文字与纸质申报书保持完全一致。

7 常见编制错误与整改指引

常见编制错误与对应整改指引见表 1。

表 1 常见编制错误与对应整改指引表

序号	常见编制错误	整改指引
1	品牌年限仅附实物照片，无配套文字史料品牌年限仅附实物照片，无配套文字史料。	补充地方志、工商档案、旧报刊等文字史料，完善证据链条。
2	传承脉络存在 3 年以上经营断档，无文字说明。	补充权属延续、恢复经营相关佐证，书面说明中断全过程。
3	创新板块仅有文字描述，无任何佐证资料。	补齐对应研发、渠道、管理创新凭证，同步完善申报书文字。
4	商标转让、许可缺少书面登记档案，权属链条断裂。	补齐商标转让、独占许可全套登记证明文件。
5	真实性承诺书仅加盖公章，无法定代表人手写签名。	重新打印模板，法人手写签名后重新扫描、装订成册。

表1 常见编制错误与对应整改指引表（续）

序号	常见编制错误	整改指引
6	电子扫描件模糊、关键文字 / 公章被裁切。	重新高清完整扫描，保留文件全部边角、图文区域。
7	纸质申报书与线上填报文字、数据不一致。	统一修改至内容完全一致，重新打印、重新上传附件。

附录 A
(规范性)
中华老字号认定申报书说明

本附录依据《中华老字号示范创建管理办法》（商流通规发〔2023〕6号）商务部官方申报书栏目，内容包括封面、概述、正文、真实性承诺书、附件等。

A.1 填报说明

A.1.1 封面

申报书封面（样式见附录 B）应包括以下内容：

- 中华老字号标识；
- 申报书名称；
- 企业名称；
- 推荐单位；
- 编制日期。

A.1.2 正文

申报书正文及材料排序应包括以下内容：

- a) 目录；
- b) 申报表（样式见附录 C）；
- c) 中华老字号申报材料索引表（样式见附录 D）；
- d) 品牌及企业基本情况介绍：按本文件第 5 章要求填写，重点突出历史文化底蕴和守正创新发展亮点，不超过 3000 字，必要时可附相关图片。

注1：为便于专家评审时检索，申报企业须自申报表首页起，在页脚居中位置使用阿拉伯数字从“1”开始连续、完整标注页码（其间不中断、不重新编码）直至本申报书最末页。

注2：纸质材料装订时应将《申报材料索引表》（样式见附录 D）置于品牌及企业基本情况介绍后、相关申报材料前，并逐项标记相应材料的页码位置，其中用于印证多个不同要求的申报材料只需提供一份，在《申报材料索引表》中标记清晰相应位置即可。

A.1.3 真实性承诺书

真实性承诺书样式见示例（用纸采用 A4 型纸），整体排版文字描述如下：

页边距：上 3.7 cm、下 3.5 cm、左 2.8 cm、右 2.6 cm。页眉页脚：页眉 1.5 cm、页脚 2.8 cm。行距：固定值 28 磅。标题“真实性承诺书”：2 号小标宋体字，居中排布。正文：3 号仿宋体字，每个自然段左空二字。落款：在正文下空两行处，左侧空二字编排法定代表人签字；右侧编排企业全称，并在其下一行右空四字编排成文日期（两者垂直居中）。最后，在企业印章处端正加盖企业印章，确保印章居中下压，使成文日期位于印章中心偏下位置。

示例：

真实性承诺书 根据《中华老字号示范创建管理办法》及有关工作要求，（此处键入企业名称）郑重承诺，此次申报“中华老字号”所提交的各项材料均属真实，若有虚假愿承担一切法律责任。 法定代表人签字： 企业名称（盖章） XXXX 年 XX 月 XX 日	
---	--

A.1.4 附件

申报书附件应包括以下内容：

- a) 商务主管部门推荐文件；
- b) 印证满足老字号示范创建要求的相关材料；
- c) 印证符合老字号示范创建评价指标评分要求的相关材料；
- d) 商务主管部门和相关部门要求提交的其他材料；
- e) 申报企业认为有必要提交的其他材料。

A.2 材料提交要求

材料提交时，应遵循以下规定：

- a) 仅加盖公章无法人手写签名视为填报不规范；
- b) 全部栏目完整填写，不准许留白；
- c) 纸质提交原件，电子版上传高清晰扫描件，图文清晰完整。

A.3 附录 A 通用填报统一规则

- A.3.1 全部表格文字客观平实，史料引用标注来源、编号、年份，不准许文学化夸张修饰。
- A.3.2 线上系统填报、纸质打印申报书文字、数据完全保持一致。
- A.3.3 所有表格文字段落均配套对应佐证材料，做到一段描述对应一组资料。
- A.3.4 全部表格统一采用 A4 幅面打印，整套材料编制目录、分模块设置隔页标签。

附录 B
(规范性)
中华老字号申报书封面模板

本附录给出了企业在申报中华老字号认定编制申报材料时的封面样式，见示例。
示例：



“中华老字号”申报书

申报企业：_____（盖章）

推荐单位：_____（盖章）

年 月 日

附 录 C
(规范性)
中华老字号申报表

中华老字号申报表见表 C.1。

表 C.1 中华老字号申报表

(请首先仔细阅读表后所附“填表说明”，再按照要求逐项填写)

品牌基本情况						
品牌名称				创立时间		
企业基本情况						
企业名称						
统一社会信用代码						
企业网址						
法定代表人		手机		传真		
联系人姓名		部门及职务				
手机		电子邮箱				
通讯地址				邮编		
企业性质	按照《关于市场主体统计分类的划分规定》第一条规定，选择一项市场主体分类填写					
主营业务						
主营业务所属行业	按照国民经济行业分类（GBT4754-2017），从97项“大类”中选一项填写					
已获老字号称号		认定机构		认定时间	年 月	
注册商标情况						
代表性注册商标						
序号	详情	商标名称	商标注册号	国际分类	核定使用的商品/服务	驰名商标
	商标信息1					□是□否
	商标信息2					□是□否
	商标信息3					□是□否
资本情况						
主要股东情况		股东名称	所占比例		股东名称	所占比例
	1		%	4		%
	2		%	5		%
	3		%	6		%
国内资本占比		外商投资占比	%		无形资产价值	万元
是否上市	□是□否	上市地点			总市值	万元
经营情况						
连锁经营	□是□否	店铺数目： 家，其中直营店： 家，加盟店： 家 （截至2022年底，无加盟情况则仅填写直营店数量）				

表 C.1 中华老字号申报表（续）

线上渠道	☐ 自建		☐ 网站 ☐ APP ☐ 小程序 ☐ 其他						
	☐ 平台		☐ 阿里 ☐ 美团 ☐ 京东 ☐ 抖音 ☐ 其他						
经营情况 年度（申报 年度前三年）	营 业 额（万元）			净 利 润 额（万元）			纳 税 额（万元）		
	线下	线上	合计	线下	线上	合计	线下	线上	合计
	年								
	年								
年									
管理情况									
人力资源	总计： 人。其中，管理层： 人，占 %，普通员工： 人，占 %								
	学历：本科以上学历： 人，占 %，高中以上学历： 人，占 %								
	职称：高级职称： 人，占 %，中级职称： 人，占 %								
历史传承情况									
创 始 人		籍贯		民族		主要传承关系			
传 承 人		籍贯		民族		☐ 家族 ☐ 师徒 ☐ 其他			
创始店地址				建筑面积：	m ²	营业面积： m ²			
现总店地址				建筑面积：	m ²	营业面积： m ²			
是否列入非物质文化遗产名录	☐ 是 ☐ 否			是否国家级非物质文化遗 产生产性保护示范基地		☐ 是 ☐ 否			
	层级： ☐ 国家 ☐ 省 ☐ 市 ☐ 县								
是否文物保护单位	☐ 是 ☐ 否			所属权		☐ 是 ☐ 否			
	层级： ☐ 国家 ☐ 省 ☐ 市 ☐ 县								
是否有可移动文物	☐ 是 ☐ 否			是否建立专门的博物馆 或展示场所		☐ 是 ☐ 否			
	可移动文物数量 个								
知识产权保护情况									
专利情况	名 称		专利类型		专利号				
	申请日	年 月 日	期限	☐ 十年 ☐ 十五年 ☐ 二十年					
	名 称		专利类型		专利号				
	申请日	年 月 日	期限	☐ 十年 ☐ 十五年 ☐ 二十年					
	名 称		专利类型		专利号				
	申请日	年 月 日	期限	☐ 十年 ☐ 十五年 ☐ 二十年					
境外知识 产权保护	商 标								
	专 利								
	其 他								
法律纠纷情况	☐ 有（详情请申报资料中提供） ☐ 无								

申报企业法定代表人签字：

企业盖章：

年 月 日

附 录 D
(规范性)
中华老字号申报材料索引表

中华老字号申报材料索引表见表 D.1。

表 D.1 中华老字号申报材料索引表

《中华老字号示范创建管理办法》第六条“品牌条件”申报材料		材料位置
1. 品牌创立时间在 50 年（含）以上。		第___ - ___页
2. 具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征。		第___ - ___页
3. 面向居民生活提供经济价值、文化价值较高的产品、技艺或服务。		第___ - ___页
4. 在所属行业或领域内具有代表性和示范性，得到广泛的社会认同和赞誉。		第___ - ___页
《中华老字号示范创建管理办法》第七条“企业条件”申报材料		材料位置
1. 在中华人民共和国境内依法设立。		第___ - ___页
2. 依法拥有与品牌相一致的字号，或与品牌相一致的注册商标的所有权或使用权且未侵犯他人注册商标专用权，传承关系明确且无争议。		第___ - ___页
3. 主营业务连续经营 30 年（含）以上，且主要面向居民生活提供商品或服务。		第___ - ___页
4. 经营状况良好，且具有较强的可持续发展能力。		第___ - ___页
5. 具有符合现代要求的企业治理模式，在技艺、产品、服务、研发和经营理念、运营模式等方面具备较强的创新能力。		第___ - ___页
6. 在所属行业或领域内具有较强影响力。		第___ - ___页
7. 未在经营异常名录或严重违法失信名单中。		第___ - ___页
《中华老字号示范创建评价指标》申报材料		材料位置
历史底蕴浓郁	创立时间悠久	第___ - ___页
	原址保护完整	第___ - ___页
	历史价值突出	第___ - ___页
文化传承有力	技艺传承有序	第___ - ___页
	可移动文物保护得当	第___ - ___页
	传承载体丰富	第___ - ___页
	理念影响深远	第___ - ___页
品牌建设规范	品牌权属清晰	第___ - ___页
	驰名商标保护	第___ - ___页
	宣传方式多样	第___ - ___页

表 D.1 中华老字号申报材料索引表（续）

经济效益良好	主营业务连续	第__ - __页
	盈利能力良好	第__ - __页
	市场覆盖广泛	第__ - __页
	企业上市发展	第__ - __页
制度建设完善	管理制度健全	第__ - __页
	体制改革完善	第__ - __页
产品服务优质	服务品质良好	第__ - __页
	产品品类丰富	第__ - __页
研发能力突出	生产技艺革新	第__ - __页
	科技研发创新	第__ - __页
	人才培养有力	第__ - __页
消费场景丰富	传播活动多样	第__ - __页
	跨界融合精准	第__ - __页
	营销渠道多元	第__ - __页
	消费体验提升	第__ - __页
社会贡献杰出	履行社会责任	第__ - __页
	参与公益活动	第__ - __页
	获得荣誉奖励	第__ - __页